

МОСКВА
ОТЕЛЬ РЭДИССОН СЛАВЯНСКАЯ

22–24 МАЯ 2019

**15-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
КОНГРЕСС
ПО АЛЛЕРГОЛОГИИ
И ИММУНОЛОГИИ**

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О МЕРОПРИЯТИИ





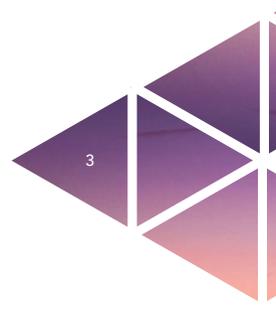
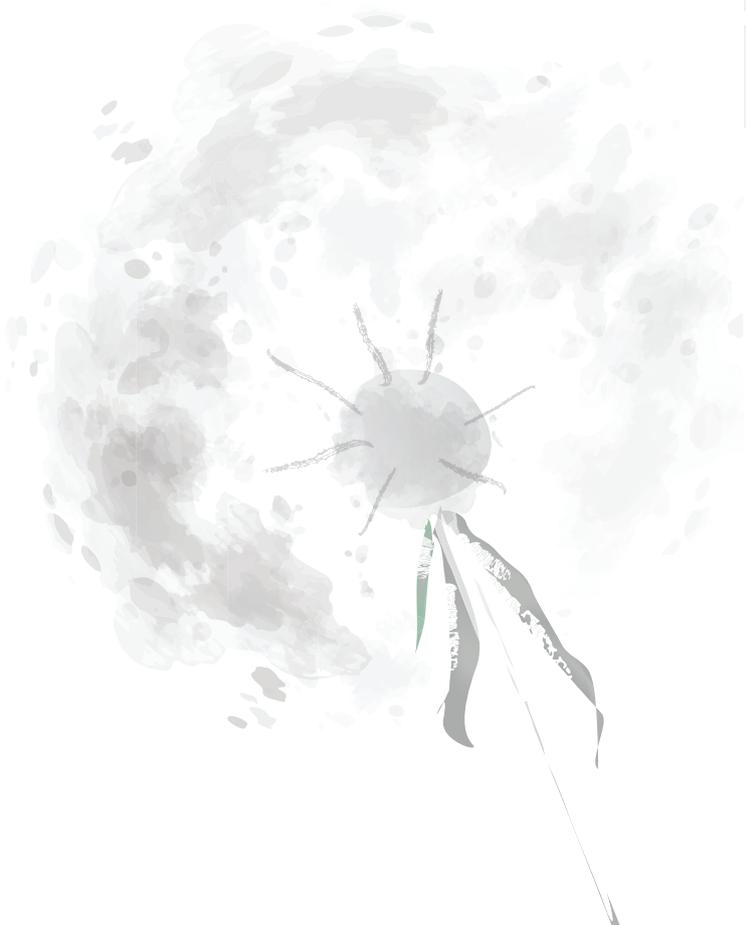
ОРГАНИЗАТОРЫ



Некоммерческая общественная организация «Российская ассоциация аллергологов и клинических иммунологов» (РААКИ)



Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственный научный центр «Институт иммунологии» Федерального медико-биологического агентства



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Министерство здравоохранения
Российской Федерации



Европейская академия аллергии и клинической
иммунологии (EAACI)



Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Федеральный научно-клинический центр детской гемато-
логии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачева
Министерства здравоохранения Российской Федерации



Федеральное государственное бюджетное научное учреж-
дение «Научно-исследовательский институт ревматологии
имени В.А. Насоновой»



Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Научно-клинический центр оториноларингологии Феде-
рального медико-биологического агентства»



Межрегиональная общественная организация «Российское
респираторное общество»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА



ХАИТОВ РАХИМ МУСАЕВИЧ –

профессор, д.м.н., академик РАН, заслуженный деятель науки Российской Федерации, лауреат Государственных премий Российской Федерации, лауреат четырех премий Правительства Российской Федерации, премии им И.И. Мечникова РАН и им. А.А. Богомольца РАМН, награжден орденом Трудового Красного знамени, орденом Почета, орденами «За заслуги перед Отечеством» III и IV степени, научный руководитель федерального государственного бюджетного учреждения «Государственный научный центр «Институт иммунологии» Федерального медико-биологического агентства, главный внештатный специалист Министерства здравоохранения Российской Федерации по аллергологии и иммунологии, член Совета генеральных и главных конструкторов, ведущих ученых и специалистов в области высокотехнологичных секторов экономики, Президент некоммерческой общественной организации «Российская ассоциация аллергологов и клинических иммунологов» (РААКИ), член Совета Европейской Академии аллергологии и клинической иммунологии (ЕААСИ), главный редактор журналов «Иммунология», «Физиология и патология иммунной системы», председатель редакционного совета Российского аллергологического журнала (РАЖ), член редакционных коллегий ряда зарубежных журналов.

СОПРЕДСЕДАТЕЛИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Ильина Н.И.
Хаитов М.Р.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ НАУЧНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

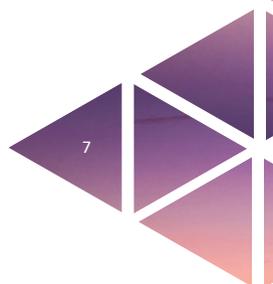
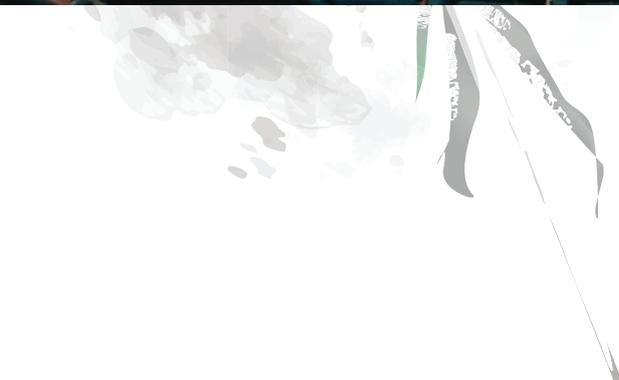
Латышева Е. А.



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Отель Рэдиссон Славянская
Адрес: Москва, площадь Европы, д. 2
www.radissonblu.com/ru

Данная площадка обладает большим опытом проведения деловых мероприятий. Отель удобно расположен рядом с железнодорожным и речным вокзалами, а также со станциями метро, гостям отеля будет удобно изучать город и добираться до делового района. Помещения для проведения деловой части в отеле могут разместить до 1500 человек в 14-и конференц-залах.



ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ

Запланированные активности в рамках Конгресса:

- семинары
- симпозиумы
- круглые столы

> 2500
УЧАСТНИКОВ

> 1000
УЧАСТНИКОВ
ON-LINE

СПЕЦИАЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ

- Аллергология
- Иммунология
- Оториноларингология
- Дерматология
- Педиатрия
- Ревматология
- Терапия
- Пульмонология
- Гематология
- Инфекционные болезни
- Врачи общей практики
- Организаторы здравоохранения

ТЕМАТИКА

- Клиническая иммунология
- Первичные и вторичные иммунодефициты
- Аллергенспецифическая иммунотерапия
- Молекулярная аллергодиагностика
- Лекарственная аллергия
- Влияние окружающей среды на аллергопатологию
- Пищевая аллергия
- Стандарты диагностики и лечения иммунопатологии и аллергии
- Аллергические заболевания дыхательных путей
- Астма
- Аллергические заболевания кожи
- Иммунопатология и аллергические заболевания в детском возрасте
- Инфекции, иммунитет и аллергия
- Рациональная фармакотерапия иммунопатологий и аллергических заболеваний
- Иммуномодулирующая и иммуностропная терапия
- Актуальные вопросы вакцинопрофилактики
- Иммунологические аспекты аутоиммунных заболеваний
- Анафилаксия
- Респираторные инфекции у детей
- Аллергология и междисциплинарное взаимодействие
- Клинические исследования в аллергологии и иммунологии
- Инсектная аллергия

ВАРИАНТЫ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

	Стратегический спонсор	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор	Экспонент
Проведение спутникового симпозиума или ланч-симпозиума	Спутниковый симпозиум 90 мин. или ланч-симпозиум 60 мин. (ланч-боксы включены в стоимость)	Спутниковый симпозиум 60 мин. или ланч-симпозиум 60 мин. со скидкой 70% (ланч-боксы оплачиваются дополнительно)	Возможность приобретения спутникового симпозиума 60 мин.	–	–
Доклад (20 мин.)	2 шт.	1 шт.	2 шт.	1 шт.	–
Online-трансляция симпозиума	Возможность приобретения со скидкой 90%	Возможность приобретения со скидкой 50%	Возможность приобретения со скидкой 30%	–	–
Выставочный модуль стандартной застройки	12 м ²	10 м ²	8 м ²	6 м ²	4 м ²
Возможность приобретения дополнительных кв.м. к выставочной зоне	+	+	+	+	+
Возможность вложения в портфель участника рекламной продукции	4 шт.	3 шт.	2 шт.	1 шт.	–
Возможность организации отдельных мероприятий для участников	+	+	–	–	–

	Стратегический спонсор	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор	Экспонент
Размещение ролл-апа	1 шт. перед главным залом; 1 шт. в зоне регистрации; 2 шт. в зоне выставки	1 шт. в зоне регистрации; 2 шт. в зоне выставки	2 шт. в зоне выставки	1 шт. в зоне выставки	1 шт. в зоне выставки
Размещение рекламного модуля в материалах мероприятия	3 полосы	2 полосы	1 полосы	Возможность приобретения	–
Размещение логотипа на официальном сайте организатора	200% от остальных	150% от остальных	+	+	+
Размещение логотипа на пресс-волле мероприятия	+	+	+	+	+
Аккредитация на мероприятие для сотрудников компании	12 чел.	10 чел.	7 чел.	5 чел.	3 чел.
Аккредитация участников / врачей на мероприятие (портфели участников)	20 чел.	15 чел.	10 чел.	5 чел.	3 чел.
Логотип на бейдже участника	Лицевая сторона	Лицевая сторона	–	–	–
Логотип на блокноте участника	+	+	+	+	+
Стоимость (руб.)	3 000 000	2 000 000	1 500 000	750 000	220 000

ОРГКОМИТЕТ ПРЕДЛАГАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ФОРМЫ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОНСОР (стоимость пакета 3 000 000 рублей)

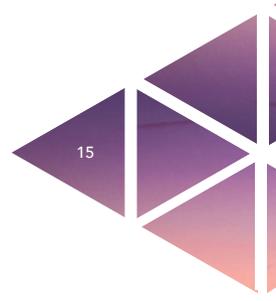
- Присвоение статуса «Стратегический спонсор» мероприятия.
- Включение в научную программу мероприятия сателлитного симпозиума продолжительностью 90 минут или ланч-симпозиума продолжительностью 60 минут (ланч-боксы включены в стоимость пакета). Предоставляется право первоочередного выбора времени проведения симпозиума. Симпозиум проводится в конференц-зале на 550 человек.
- Включение в научную программу мероприятия 2 докладов продолжительностью 20 минут каждый. Предоставляется право первоочередного выбора времени проведения докладов.
- Возможность приобретения online-трансляции симпозиума со скидкой 90% от стоимости трансляции. Все параметры должны быть заранее оговорены с техническим организатором.
- Предоставление выставочного модуля стандартной застройки (12 м².) в эксклюзивном месте. В стандартную застройку включены: ковролин, фризровая панель с надписью (оракал), 1 стол, 2 стула, розетка 220 В до 1 КВ, освещение, корзина для бумаг.
- Возможность приобретения дополнительных м² к выставочной зоне, но не более 8 м².
- Вложение в портфель участника мероприятия 4 экземпляров рекламной продукции максимального формата А4.
- Возможность организации отдельных мероприятий для участников при поддержке организаторов. Стоимость и формат мероприятий обсуждается с организаторами дополнительно.

- Размещение ролл-апов компании: 1 перед главным залом, 1 в зоне регистрации, 2 в зоне выставки.
- Размещение 3 полос рекламного модуля максимального формата А5 в материалах мероприятия.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте организатора (200% от остальных).
- Размещение логотипа компании на пресс-волле мероприятия.
- Аккредитация 12 сотрудников компании на мероприятие.
- Аккредитация 20 участников / врачей на мероприятие, включая портфели участников.
- Размещение логотипа компании на лицевой стороне бейджа участника мероприятия.
- Размещение логотипа компании на блокноте участника мероприятия.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР (стоимость пакета 2 000 000 рублей)

- Присвоение статуса «Генеральный спонсор» мероприятия.
- Включение в научную программу мероприятия сателлитного симпозиума продолжительностью 60 минут или ланч-симпозиума продолжительностью 60 минут (ланч-боксы оплачиваются дополнительно).
- Включение в научную программу мероприятия 1 доклада продолжительностью 20 минут.
- Возможность приобретения online-трансляции симпозиума со скидкой 50% от стоимости трансляции. Все параметры должны быть заранее оговорены с техническим организатором.
- Предоставление выставочного модуля стандартной застройки (10 кв.м.).
- В стандартную застройку включены: ковролин, фризровая панель с надписью (оракал), 1 стол, 2 стула, розетка 220 В до 1 КВ, освещение, корзина для бумаг.
- Возможность приобретения дополнительных кв.м. к выставочной зоне, но не более 8 кв.м.
- Вложение в портфель участника мероприятия 3 экземпляров рекламной продукции максимального формата А4.
- Возможность организации отдельных мероприятий для участников при поддержке организаторов. Стоимость и формат мероприятий обсуждается с организаторами дополнительно.
- Размещение ролл-апов компании: 1 в зоне регистрации, 2 в зоне выставки.
- Размещение 2 полос рекламного модуля максимального формата А5 в материалах мероприятия.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте организатора (150% от остальных).

- Размещение логотипа компании на пресс-волле мероприятия.
- Аккредитация 10 сотрудников компании на мероприятие.
- Аккредитация 15 участников / врачей на мероприятие, включая портфели участников.
- Размещение логотипа компании на лицевой стороне бейджа участника мероприятия.
- Размещение логотипа компании на блокноте участника мероприятия.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР (стоимость пакета 1 500 000 рублей)

- Присвоение статуса «Официальный спонсор» мероприятия.
- Возможность приобретения сателлитного симпозиума продолжительностью 60 минут.
- Включение в научную программу мероприятия 2 докладов продолжительностью 20 минут каждый.
- Возможность приобретения online-трансляции симпозиума со скидкой 30% от стоимости трансляции. Все параметры должны быть заранее оговорены с техническим организатором.
- Предоставление выставочного модуля стандартной застройки (8 кв.м.). В стандартную застройку включены: ковролин, фризровая панель с надписью (оракал), 1 стол, 2 стула, розетка 220 В до 1 КВ, освещение, корзина для бумаг.
- Возможность приобретения дополнительных кв.м. к выставочной зоне, но не более 6 кв.м.
- Вложение в портфель участника мероприятия 2 экземпляров рекламной продукции максимального формата А4.
- Размещение 2 ролл-апов компании в зоне выставки.
- Размещение 1 полосы рекламного модуля максимального формата А5 в материалах мероприятия.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте организатора.
- Размещение логотипа компании на пресс-волле мероприятия.
- Аккредитация 7 сотрудников компании на мероприятие.
- Аккредитация 10 участников / врачей на мероприятие, включая портфели участников.
- Размещение логотипа компании на блокноте участника мероприятия.

СПОНСОР

(стоимость пакета 750 000 рублей)

- Присвоение статуса «Спонсор» мероприятия.
- Включение в научную программу мероприятия 1 доклада продолжительностью 20 минут.
- Предоставление выставочного модуля стандартной застройки (6 кв.м.). В стандартную застройку включены: ковролин, фризová панель с надписью (оракал), 1 стол, 2 стула, розетка 220 В до 1 КВ, освещение, корзина для бумаг.
- Возможность приобретения дополнительных кв.м. к выставочной зоне, но не более 4 кв.м.
- Вложение в портфель участника мероприятия 1 экземпляра рекламной продукции максимального формата А4.
- Возможность приобретения печати 1 полосы рекламного модуля максимального формата А5 в материалах мероприятия.
- Размещение 1 ролл-апа компании в зоне выставки.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте организатора.
- Размещение логотипа компании на пресс-волле мероприятия.
- Аккредитация 5 сотрудников компании на мероприятие.
- Аккредитация 5 участников / врачей на мероприятие, включая портфели участников.
- Размещение логотипа компании на блокноте участника мероприятия.

ЭКСПОНЕНТ (стоимость пакета 220 000 рублей)

- Присвоение статуса «Экспонент» мероприятия. Предоставление выставочного модуля стандартной застройки (4 кв.м.). В стандартную застройку включены: ковролин, фризровая панель с надписью (оракал), 1 стол, 2 стула, розетка 220 В до 1 КВ, освещение, корзина для бумаг.
- Возможность приобретения дополнительных кв.м. к выставочной зоне, но не более 4 кв.м.
- Размещение 1 ролл-апа компании в зоне выставки.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте организатора.
- Размещение логотипа компании на пресс-волле мероприятия.
- Аккредитация 3 сотрудников компании на мероприятие.
- Аккредитация 3 участников / врачей на мероприятие, включая портфели участников.

УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ

ЛАНЧ-СИМПОЗИУМ

(стоимость пакета 600 000 рублей)

- Присвоение статуса «Участник научной программы» мероприятия.
- Включение в научную программу мероприятия ланч-симпозиума продолжительностью 60 минут. Симпозиум проводится в конференц-зале на 150 человек.
- Предоставление 150 ланч-боксов для участников симпозиума.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте организатора.
- Размещение логотипа компании на пресс-волле мероприятия.
- Аккредитация 2 сотрудников компании на мероприятие.

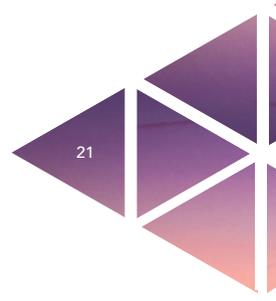
САТЕЛЛИТНЫЙ СИМПОЗИУМ (стоимость пакета 450 000 рублей)

- Присвоение статуса «Участник научной программы» мероприятия.
- Включение в научную программу мероприятия спутельного симпозиума продолжительностью 60 минут. Симпозиум проводится в конференц-зале на 150 человек.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте организатора.
- Размещение логотипа компании на пресс-волле мероприятия.
- Аккредитация 2 сотрудников компании на мероприятие.

ДОКЛАД

(стоимость пакета 200 000 рублей)

- Присвоение статуса «Участник научной программы» мероприятия.
- Включение в научную программу мероприятия 1 доклада продолжительностью 20 минут. Доклад проводится в секционном заседании в конференц-зале на 150 человек.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте организатора.
- Размещение логотипа компании на пресс-волле мероприятия.
- Аккредитация 2 сотрудников компании на мероприятие.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Опция	Дополнительная информация	Кол-во	Стоимость, рублей
Приобретение дополнительных квадратных метров в выставочной зоне	Возможность приобретения дополнительных квадратных метров в выставочной зоне в соответствии с выбранным спонсорским пакетом	1 кв.м.	55 000
On-line трансляция симпозиума	Возможность приобретения on-line трансляции симпозиума в соответствии с выбранным спонсорским пакетом	90 мин.	350 000
On-line трансляция симпозиума	Возможность приобретения on-line трансляции симпозиума в соответствии с выбранным спонсорским пакетом	60 мин.	250 000
Размещение рекламного модуля в материалах мероприятия	Размещение 1 полосы рекламного модуля максимального формата А5 в материалах мероприятия	2500 шт.	80 000
Размещение логотипа компании на пакетах участников	Размещение логотипа компании на лицевой стороне пакетов участников. Опция доступна только для 4 компаний	2500 шт.	350 000
Ручки для участников	Возможность вложения ручек компании-спонсора в портфели участников	2500 шт.	60 000
Брендинг лент для бейджей	Брендинг лент для бейджей логотипом компании-спонсора. Опция доступна только для одной компании	2500 шт.	250 000
Спонсор кофе-брейка	Брендинг зоны кофе-брейка логотипом компании-спонсора. Опция доступна только для одной компании	–	300 000
Спонсор регистрации	Брендинг зоны регистрации логотипом компании-спонсора. Опция доступна только для одной компании	–	350 000
Спонсор воды	Размещение логотипа компании-спонсора на баллонах для кулера, доступных для всех участников (зоны у входа в залы). Размещение логотипа компании-спонсора на этикетках бутылок с водой объемом 0,33л (на столах президиума в залах пленарных заседаний). Опция доступна только для одной компании	–	200 000

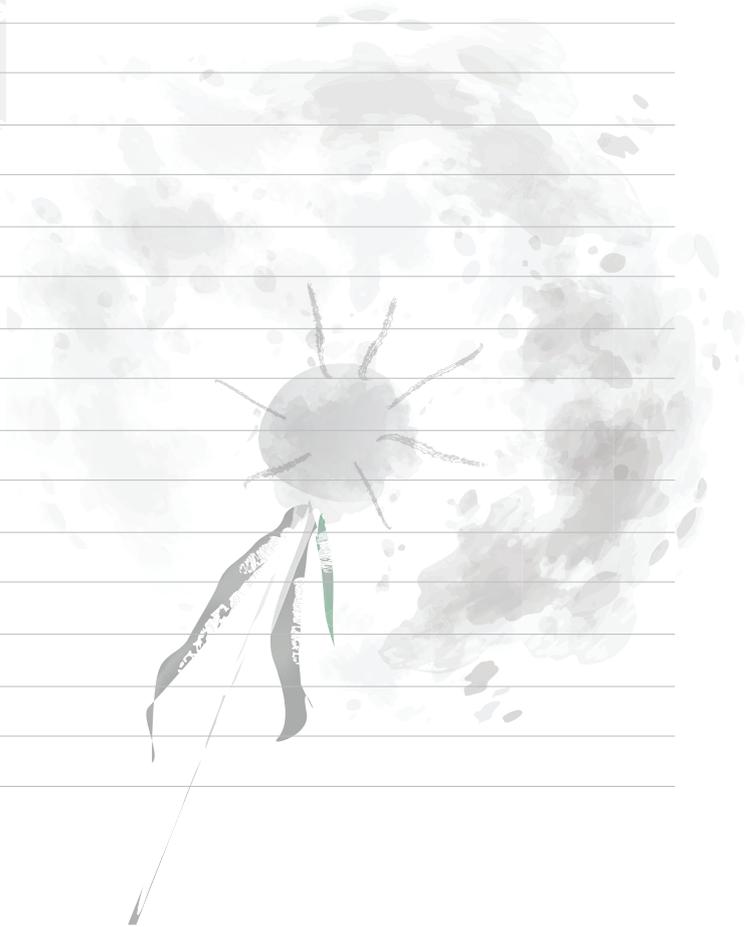
ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ



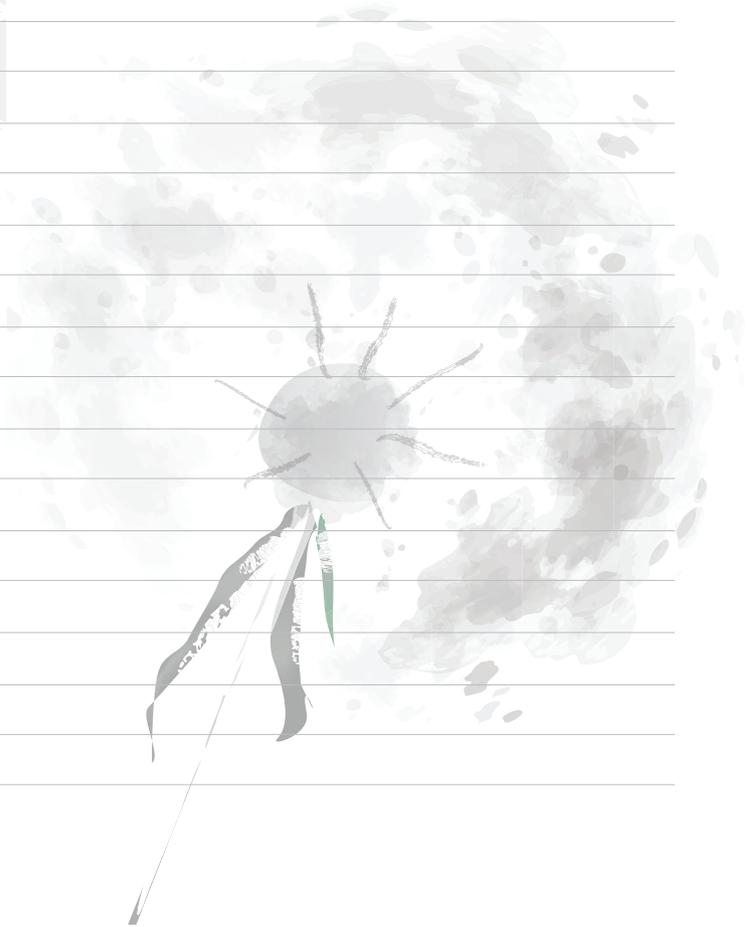
Екатерина Нечаева

E-mail: e.nechaeva@mbkgroup.org

Тел. +7 (910) 000-54-88.











www.mbkgroup.org
E-mail: office@mbkgroup.org
Тел. +7 495 799-82-19

